

咖啡连锁经营研究报告

2007年3月

本报告属商业机密，所有权属于上海纵横市场资源开发有限公司。其所涉及的内容和资料只限于双方签署协议的合作方使用。收到本报告后，收件人应即刻确认，并遵守以下的规定：1) 若收件人不希望涉足本报告所述项目，请尽快将本报告完整退回；2) 在没有取得所有权方的书面同意前，收件人不得将本报告全部和/或部分地予以复制、传递给他人、影印、泄露或散布给他人；3) 应该像对待贵机构的机密资料一样的态度对待本计划书所提供的所有机密资料。

【报告摘要】 咖啡连锁经营行业始于 20 世纪 50 年代，而星巴克的崛起则将咖啡连锁全球产业化。作为咖啡连锁产业发展的坐标，2003 年星巴克的全球销售达到 41 亿美元，并继续保持 20%~25% 的增长。中国大陆作为咖啡连锁业的新兴市场，人均消费咖啡只有日本的 1/300，但增长速度超过 30%，发展潜力巨大。包括星巴克、真锅、滨乐、百怡等国际品牌纷纷加强了对中国咖啡连锁市场的关注。国际咖啡组织 (ICO) 运营部主管巴勃罗·迪布瓦说：“以中国的总体经济发展水平来看，未来中国将成为世界上重要的咖啡消费市场。”

在连锁咖啡运营过程中，投资经营者会面临以下风险——品牌管理、服务管理、原材料管理和资金。本报告将会对上述问题进行解读，为意向投资咖啡连锁业的投资者提供有效建议。

第一章 咖啡行业及市场分析

第一节 行业发展历程

第二节 行业现状

第三节 中国市场发展潜力

第四节 目标人群描述

- 一、主流人群特征、数量及需求描述
- 二、辐射人群特征、数量及需求描述

第五节 中国行业主要运营者分析

- 一、星巴克咖啡
- 二、真锅咖啡
- 三、上岛咖啡
- 四、西堤岛咖啡
- 五、SPR 咖啡

第二章 咖啡行业相关模式

第一节 经营模式

- 一、直营连锁
- 二、特许连锁

第二节 投资模式

- 一、全国独家经营模式
- 二、分区域经营模式

第三节 投资者的选择

第四节 管理模式

- 一、品牌持有者的管理
- 二、投资者的管理

第三章 投资预测

第一节 预测基础数据

- 一、目标城市商业地段店铺租金
- 二、店铺面积
- 三、日营业时间
- 四、人力资源配置情况
- 五、市场平均每杯咖啡净重

- 六、市场每天售出咖啡杯数，平均每杯售价
- 七、市场每天售出其他商品分数及平均售价
- 八、通常第一年预计开店数量及未来三年平均年增长率

第二节 成本及利润测算

- 一、年营业收入测算
- 二、成本（材料成本及运营成本）测算
- 三、利润（年销售利润几年净利润）测算
- 四、每间直营咖啡店投资预算

第三节 投资回报测算

- 一、投资方买断咖啡店的品牌使用权的方式测算
- 二、收取品牌使用费和部分经营性收益的方式测算
- 三、收取品牌使用费、加盟店的加盟费和品牌管理费的方式测算

第四章 风险控制建议

- 第一节 品牌风险
- 第二节 服务风险
- 第三节 原料风险
- 第四节 资金风险