

长三角地区会议型酒店市场研究报告

2007 年 12 月

本报告属商业机密，所有权属于上海纵横市场资源开发有限公司。其所涉及的内容和资料只限于双方签署协议的合作方使用。收到本报告后，收件人应即刻确认，并遵守以下的规定：1) 若收件人不希望涉足本报告所述项目，请尽快将本报告完整退回；2) 在没有取得所有权方的书面同意前，收件人不得将本报告全部和/或部分地予以复制、传递给他人、影印、泄露或散布给他人；3) 应该像对待贵机构的机密资料一样的态度对待本计划书所提供的所有机密资料。

【报告摘要】中国会议市场规模不断扩大，涉及酒店、旅游区、会务服务、交通等相关行业。尤其占据产业链中心环节的会议型酒店，具有十分诱人的市场前景。据有关部门研究，05年中国政府财政中会议支出就达到 1000 亿元，而除此之外的企事业会议市场容量更是巨大。报告以长三角区域为主要研究范围，结合市场需求、消费者、行业经营者等研究全方位探析会议市场的发展，并为有意进入会议酒店行业的投资者进行建议和相关初步测算。

第一章 我国会议行业概况

第一节 我国会议行业的产业链情况

- 一、产业链的构成
- 二、产业链的内部关系
- 三、产业链中的主导环节

第二节 我国会议市场的现状及发展趋势

- 一、会议市场的定义及分类
- 二、我国会议市场结构及发展趋势

第三节 我国会议场所概括

- 一、我国会议场所的行业周期及主要经济特性
- 二、我国会议场所的类型及特征
- 三、我国会议场所的行业投资及回报情况
- 四、我国会议场所的发展趋势

第二章 长三角会议行业概况

第一节 长三角会议市场容量测算

- 一、测算模型
- 二、基础数据
- 三、测算结果

第二节 长三角会议场所竞争分析

- 一、长三角会议场所的现状与发展趋势
- 二、长三角已建会议场所分析
- 三、长三角在（拟）建会议场所分析

第三章 会议场所成功因素分析

第一节 会议场所六大竞争因素分析

- 一、地理位置、交通条件和周边环境
- 二、会议设施
- 三、会议服务和场馆管理
- 四、配套项目
- 五、场馆个性/特色
- 六、价格

第二节 会议场所核心竞争因素分析

- 一、配套设施
- 二、管理与服务
- 三、场所个性/特色

第四章 会议场所需求分析

第一节 两大会议类型对会议场所的需求分析（商务性工作会议、休闲性会议）

第二节 不同会议主体对会议场所的需求分析

- 一、主要的政府类会议对会议场所的需求分析
- 二、主要的企事业类会议对会议场所的需求分析
- 三、主要的非政府组织会议对会议场所的需求分析

第五章 会议场所开发与经营模式

第一节 会议场所项目价值定位

- 一、市场定位建议
- 二、配套建议
- 三、服务建议
- 四、酒店主题建议

第二节 项目开发和经营模式

- 一、会议酒店运作平台构建
- 二、会议酒店项目开发建设次序
- 三、潜在投资会议酒店者和合作方式剖析
- 四、会议酒店项目潜在风险及对策

附件：

- 1、成功的商务度假会议酒店发展历程
- 2、成功的度假型会议酒店发展历程
- 3、综合型会议中心的硬件投入指标
- 4、各类会议场所在地理位置和配套项目上的差异
- 5、世界各地主题酒店的风格集锦